



Checkliste: Neue Website



Absicht / Zielpersonen

1.1 Für wen oder was ist die Website?

(z.B. Name, Firma oder Verein)

1.2 Welches sind die Hauptziele der Website?

(z.B. mehr Kunden, mehr Mitglieder, mehr Umsatz)

1.3 Beschreibung des Angebots

Hilft später bei der Texterstellung und der Gestaltung der Website

1.4 Welches Problem löst das Angebot?

Hilft später bei der Texterstellung und der Gestaltung der Website



Checkliste: Neue Website



1.5 Eigenschaften des Zielkunden / des Zielpublikums

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Unternehmen (B2B) | <input type="checkbox"/> Konsumenten (B2C) |
| <input type="checkbox"/> Ältere Personen | <input type="checkbox"/> Mittleres Alter |
| <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene | <input type="checkbox"/> Männer |
| <input type="checkbox"/> Frauen | <input type="checkbox"/> Singles |
| <input type="checkbox"/> Familienmenschen | <input type="checkbox"/> Karriere/Beruf |
| <input type="checkbox"/> Luxus-orientiert | <input type="checkbox"/> Bodenständig/Bescheiden |
| <input type="checkbox"/> Sucht Entspannung | <input type="checkbox"/> Sucht Abenteuer |
| <input type="checkbox"/> Rational | <input type="checkbox"/> Emotional |

1.6 Weitere Eigenschaften des Zielkunden / des Zielpublikums

Hilft später bei der Texterstellung und der Gestaltung der Website



Checkliste: Neue Website



Inhalt / Sitemap

2.1 Welche der folgenden Seiten sind geplant?

Die Startseite, sowie Impressum und Datenschutz sind standardmässig auf jeder Website vorhanden.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Angebotsseiten | <input type="checkbox"/> Über mich / Über uns |
| <input type="checkbox"/> Kontaktseite | <input type="checkbox"/> Blog |
| <input type="checkbox"/> Portfolio | <input type="checkbox"/> FAQ |
| <input type="checkbox"/> Galerie | <input type="checkbox"/> Kundenstimmen |
| <input type="checkbox"/> Referenzen | <input type="checkbox"/> (Firem-) Philosophie |
| <input type="checkbox"/> (Firmen-) Geschichte | <input type="checkbox"/> Jobs |
| <input type="checkbox"/> Team | <input type="checkbox"/> Events |
| <input type="checkbox"/> Agenda | <input type="checkbox"/> Kurse |

2.2 Weitere geplante Seiten?



Design

3.1 Welche Schriften sollen verwendet werden?

Viele frei verfügbare Schriften findet man auf <https://fonts.google.com>. Die Schriften sollten gut lesbar sein und zum Corporate Design passen. Ein cooles Tool, um passende Schrift-Kombinationen zu finden ist <https://fontjoy.com>.

3.2 Welche Farben sollen verwendet werden?

Die Farben sollten zum Corporate Design passen. Ein gutes Tool, um Farben zu finden und zu kombinieren ist <https://colors.co>. Tragen Sie bitte im Feld die 6-stellige Farbnummer ein.

3.3 Wie soll das Design auf die Besucher/innen wirken?

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> edel | <input type="checkbox"/> rein | <input type="checkbox"/> vital |
| <input type="checkbox"/> natürlich | <input type="checkbox"/> verspielt | <input type="checkbox"/> genussvoll |
| <input type="checkbox"/> seriös | <input type="checkbox"/> kompetent | <input type="checkbox"/> elegant |
| <input type="checkbox"/> klassisch | <input type="checkbox"/> offen | <input type="checkbox"/> modern |
| <input type="checkbox"/> traditionell | <input type="checkbox"/> urban | <input type="checkbox"/> ländlich |
| <input type="checkbox"/> zeitlos | <input type="checkbox"/> ausgefallen | <input type="checkbox"/> harmonisch |



Checkliste: Neue Website



3.4 Welche Websites könnten (optisch) als Vorbild dienen?

(Bitte Adresse(n) von Websites angeben, welche Ihnen gefallen)

Vorhandenes Material

4.1 Ist das Logo vorhanden?

Ja Nein

4.2 Falls nein: Soll Undici-Web ein Logo erstellen?

(Preis: CHF 500.-)

Ja Nein

4.3 Existiert ein CI/CD oder bestehen bereits Design-Vorlagen?

(z.B. Briefvorlagen, Visitenkarten, Flyer, etc.)

Ja Nein

4.4 Falls nein: Soll Undici-Web ein CI/CD erstellen?

(Preis: CHF 1'500.-)

Ja Nein



Checkliste: Neue Website



4.5 **Sind Fotos/Bilder vorhanden?** Ja Nein

4.6 **Wünschen Sie ein Fotoshooting?** Ja Nein
Wird von einem Partner durchgeführt. Exklusiver Preis für Undici-Web-Kunden: CHF 1'200.-.

4.7 **Sind die Texte für die Website bereits vorhanden?** Ja Nein

4.8 **Falls nein: Soll Undici-Web die Texte erstellen?** Ja Nein
(Preis: CHF 1'500.- für Startseite, Über uns, Kontaktseite und 3 weitere Seiten)

4.9 **Verfügen Sie über eine Datenschutzerklärung?** Ja Nein
Falls nein können Sie unsere Vorlage kostenlos verwenden.
Für komplexere Websites empfehlen wir eine individuelle Datenschutzerklärung.



Checkliste: Neue Website



Abschlussfragen

- 5.1 Soll für die Website ein Template verwendet werden?** Ja Nein

Templates sind vorgefertigte Designs, die individuell angepasst werden können. Sie sind ideal für kleinere Budgets und sparen ca. 40% im Vergleich zu individuellen Designs.

-
- 5.2 Anzahl Sprachen?** 1 2 3-5 mehr als 5

-
- 5.3 Haben Sie abschliessende Bemerkungen?**

Webdesign und Suchmaschinen-Marketing. Damit Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch kommen.

Wir erstellen Ihre neue Website

Webdesign, das Ihre Zielgruppe überzeugt. Vom Design bis zum Go-Live. Langlebig, stabil und pflegeleicht.

> [Ich brauche eine Website](#)

Wir bringen Sie bei Google nach vorn

Suchmaschinen-Optimierung, damit Ihre Zielgruppe Sie in den Weiten des Internets findet.

> [Ich möchte gefunden werden](#)



Was kostet eine Website?

Erfahren Sie in wenigen Minuten, was Ihre neue Website kostet.
Kostenlos und ohne Anmeldung.



> [Jetzt kostenlos kalkulieren](#)

(<https://undici-web.ch/ressourcen/was-kostet-eine-website>)